



Julien Laureau

Né le 16 Septembre 1985

06 30 81 24 31

—

j.laureau@gmail.com

jidep.fr

Expériences

2015-2017 (2 ans)

Directeur artistique **digital** - Groupe Renault - Guyancourt (78).

En charge des identités digitales des marques du Groupe Renault.

2013-2015 (2 ans)

Directeur artistique **web/print** - Freelance - Paris (75).

Agences : Extrême Sensio, Big Youth, Octave & Octave, Le Hub. Id & Design...

Clients : Citroën, Peugeot, Ferrari, Samsung, Dassault, Kompass, Care Patrimoine, Kronembourg...

2011 - 2013 (2 ans)

Designer **Interactif** - Agence Extrême Sensio - Clichy (92).

2008-2011 (1, 2, 5 mois)

Assistant designer **graphique** - Atelier Malte Martin - Paris (75).

Assistant designer **graphique** - H5 - Paris (75).

Assistant designer **graphique** - Tribeca - Paris (75).

Formations

2009-2011

DNAP & DNSEP **communication visuelle** - École Supérieure des Arts Décoratifs - Strasbourg (67).

2008

Licence professionnelle **webdesign** - Université de Limoges - Limoges (87).

2005-2007

MANAA & BTS **communication visuelle, option multimédia** - Lycée Léonard de Vinci - Villefontaine (38).

2004

Bac L, **option arts plastiques** - Lycée Champollion, Grenoble (38).

Compétences

Logiciels

Photoshop ●●●●● InVision ●●●●●

Illustrator ●●●●● Fontlab ●●●●●

Indesign ●●●●● Final Cut ●●●●●

After Effect ●●●●● Premiere Pro ●●●●●

Langues

Anglais ●●●●● Espagnol ●●●●●

Loisirs

Cinéphile et lecteur compulsif.

Pratique du running, de la natation et de la randonnée.

Amateur de bonne chère & de bon vins.